



13^e Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises

Du 4 au 7 mai 2010 à Luminy

INSCRIPTION



A destination de l'ensemble des doctorants (séminaire validé en unité d'enseignement suivant les Ecoles Doctorales), des post-doctorants et des élèves en Master (à la Faculté des Sciences), intéressés par la création d'entreprises.

Séminaire organisé par l'association Grand Luminy Technopôle.

En partenariat avec les Ecoles Doctorales de l'Académie d'Aix-Marseille et :



Avec le soutien de :



CONTEXTE

L'association Grand Luminy Technopôle a le plaisir de vous présenter le 13^e Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises intitulé : « [De la Connaissance à l'Innovation... Devenir entrepreneur](#) ».

Ce séminaire est destiné aux doctorants, post-doctorants et aux étudiants en Master.

L'idée phare du Séminaire est de vous faire découvrir [le monde de la création d'entreprises](#) au travers de [témoignages et de rencontres avec des professionnels](#) aux parcours variés et présentant des similitudes avec les vôtres. Que vous ayez déjà une idée de création ou juste l'envie ou la curiosité de découvrir le monde de l'entreprise et des « entrepreneurs », cet évènement vous offre un tour d'horizon de ces thématiques et vous permet de considérer la voie de l'entrepreneuriat comme « une aventure possible de notre temps », et peut-être comme le chemin idéal pour transformer vos recherches et vos idées en innovation.

Pour les doctorants, le Séminaire peut également valider une unité d'enseignement selon les Ecoles Doctorales.

Au sein même des populations scientifiques, les façons d'aborder une problématique peuvent être radicalement différentes d'où la richesse de les confronter, pour également [comprendre le fonctionnement d'autres métiers](#) que vous serez amenés à côtoyer dans votre vie professionnelle.

Au cours de la journée du 4 mai 2010, vous pourrez entre autres rencontrer lors de la table ronde, des [entrepreneurs, ingénieurs ou titulaires d'un doctorat et des managers](#), afin de partager leurs expériences de l'entrepreneuriat. L'après-midi, vous réfléchirez ensemble sur une problématique rencontrée par un jeune entrepreneur lors de l'atelier qui sera suivi d'une présentation de l'environnement de la création d'entreprises par des intervenants de ValorPaca, d'Euromed Marseille et de Grand Luminy Technopôle.

Ce séminaire est complété par des sessions thématiques, les 5, 6 et 7 mai (5 demi-journées de formation), plus spécifiques aux domaines de la gestion, du juridique, du marketing, des aides et des démarches préalables à la création...

[Nous souhaitons que cette année encore, le Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises soit un succès, riche de rencontres et d'intérêts pour chacun des participants !](#)

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU 4 MAI 2010

Lieu : Euromed Management, sur le Parc Scientifique de Luminy

8h45 - Emargement - Accueil

9h00 - Introduction

- Elio Flesia, Responsable de la **Maison de l'Entrepreneuriat**
- Philippe Naquet, Directeur de l'**Ecole Doctorale Sciences de la Vie et de la Santé**

9h15 – Conférence 1 : **Entreprendre, enjeux et perspectives**

- Florent Boyer, Directeur de **Grand Luminy Technopôle**

9H45 - PAUSE CAFÉ

10h00 - **Table Ronde des Entrepreneurs** animée par Philippe Amabile – Directeur des Programmes Euromed Management

- | | | |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
| ● Bruno Buisson | Fondateur (Docteur) | Neuroservice |
| ● Hélène Cailla | ex-PDG (Docteur) | Immunotech |
| ● Sébastien Valverde | Fondateur (Ecole de management) | Ypsée |
| ● Moezz Sedkaoui | Fondateur (Ecole de management) | Ypsée |
| ● Louis Cara | Fondateur (Docteur) | Avantage Nutrition |
| ● Christine Juhel | Fondatrice (Docteur) | Avantage Nutrition |
| ● Christophe Tiliacos | Fondateur (Docteur) | AEV Biotech |
| ● Bernard Paraque | Professeur Entrepreneuriat | Euromed Management |

12H00 - DÉJEUNER AVEC LES PARTICIPANTS ET LES ENTREPRENEURS

13h45 – **Atelier : Analyse de la problématique d'un porteur de projet** – EVABIOM - Culture marine et coralliculture - Par Yvan Perez, Frédéric Gault et Olivier Bretton.

16h00 – **Conférence 2 : Présentation d'outils d'aide à la création d'entreprise** par

- Florent Boyer, Directeur de **Grand Luminy Technopôle**
- Arnaud Cottet, Responsable projets Sciences Pour l'Ingénieur, **ValorPACA**
- Damien Penelon, Président, **Accede Provence**

17h00 - **Evaluation - Conclusion et Introduction Partie II, Sessions Thématiques**

SESSIONS THÉMATIQUES DU 5 AU 7 MAI 2010

Lieu : Centre International de Rencontres Mathématiques (CIRM), Luminy, Marseille

NB : repas non compris

MODULES	OBJECTIF	CALENDRIER
<p>Méthodologie de projet d'entreprise Benoît Nicolai <i>Chargé de mission</i> <i>Provence Création d'Emplois</i></p>	<p>Présenter les formalités légales à accomplir pour créer son entreprise (CFE, banque, greffe, publications légales, Centre des Impôts...)</p>	<p>05/05/10 [10h-12h]</p>
<p>Formes juridiques et contrats de sociétés François Marengi <i>Avocat spécialiste en droit des sociétés</i></p>	<p>Présenter les formes juridiques d'une entreprise (entreprise individuelle, SARL, SA. avantages, inconvénients, conséquences sociales et fiscales) et les Contrats de l'Entreprise (avec les salariés, avec les clients ou fournisseurs...)</p>	<p>06/05/10 [9h-12h]</p>
<p>Aides et subventions Monique Lacombe <i>CEEI Provence</i></p>	<p>Présenter les dispositifs les plus courants (intervention au Capital, prêts, aides à l'embauche, à l'innovation...) et la méthodologie de détection et de sollicitation...</p>	<p>06/05/10 [13h30-15h30]</p>
<p>Gestion financière Bernard Paraque <i>Professeur Entrepreneuriat</i> <i>Euromed Marseille</i></p>	<p>Présenter les grandes masses financières de l'entreprise (capitaux propres, emprunts, trésorerie...), le financement (les différents types d'investisseurs) et les outils de gestion (comptabilité, comptabilité analytique, suivi de trésorerie...)</p>	<p>07/05/10 [9h-12h30]</p>
<p>Stratégie /Marketing Céline Le Corroller <i>Doctorante en Marketing</i></p>	<p>Présenter le marketing, la notion de « besoins », le couple Produit/Marché, la démarche marketing et les outils (recherche documentaire, études de marché quantitative, qualitative...)</p>	<p>07/05/10 [14h-16h]</p>

MODALITÉS D'INSCRIPTION AU SÉMINAIRE

DOCTORANTS

Les frais d'inscription s'élèvent à 70 euros, dont 60 euros à la charge de l'école doctorale ou du laboratoire et 10 euros à la charge du doctorant ou du laboratoire.

Afin de valider l'inscription des doctorants à ce séminaire, les écoles doctorales et/ou doctorants et/ou laboratoires doivent :

- Pour une pré-inscription :
 - ↳ Retourner la fiche d'inscription (fiche jointe p.6) dûment complétée accompagnée du règlement de 10 euros à charge du doctorant ou du laboratoire.
[inscription avant le 12 avril 2010 (inclus)]
- Pour une inscription définitive :
 - ↳ Envoyer un bon de commande des inscriptions des doctorants au séminaire accompagné du règlement de 60 euros par doctorant à charge des écoles doctorales ou des laboratoires.

POST-DOCTORANTS

Les frais d'inscription s'élèvent à 40 euros et sont à la charge du post-doctorant (ils peuvent être pris en charge par le laboratoire).

- Inscription :
 - ↳ Retourner la fiche d'inscription (fiche jointe p.7) dûment complétée accompagnée du règlement de 40 euros à la charge du post-doctorant ou du laboratoire.

ÉTUDIANTS EN MASTER

Les frais d'inscription s'élèvent à 70 euros, dont 60 euros à la charge de la Faculté des Sciences et 10 euros à la charge de l'étudiant.

- Inscription :
 - ↳ Retourner la fiche d'inscription (fiche jointe p.8) dûment complétée accompagnée du règlement de 10 euros à la charge de l'étudiant.

CONTACTS

Coordination - Communication
Marjorie Ledoux
Tél : 04 91 82 84 84
Fax : 04 91 82 84 85
e-mail : marjorie.ledoux@grandluminy.com

Gestion - Comptabilité - Inscriptions
Laurence Oussmou
Tél : 04 91 82 84 84
Fax : 04 91 82 84 85
e-mail : laurence.oussmou@grandluminy.com

FICHE D'INSCRIPTION AU SÉMINAIRE - DOCTORANTS

13^e Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises

De la Connaissance à l'Innovation... Devenir Entrepreneur

Séminaire (4 mai 2010) et Sessions thématiques (5, 6 et 7 mai 2010)

NOM du DOCTORANT : PRÉNOM :

NOM du Dr. de THÈSE : PRÉNOM :

BOURSIER : NON OUI, attribuée le :

Type de Bourse : MENESR Région CIFRE Autres (préciser).....

NOM DE L'ÉCOLE DOCTORALE :

UNIVERSITÉ D'INSCRIPTION du doctorant :

NOM DU LABORATOIRE :

ADRESSE DU LABORATOIRE :

TÉL. : FAX : E-MAIL :

Le coût global de participation au cycle de sensibilisation s'élève à 70 euros TTC :

- 60 euros sont à charge de votre école doctorale ou laboratoire

- 10 euros sont à votre charge ou à celle de votre laboratoire.

*[Les frais d'inscription comprennent le Séminaire du 4 mai avec repas du midi et pause-café, les sessions thématiques du 5, 6 et 7 mai 2010. **Merci d'indiquer si vous suivez un régime alimentaire spécifique : végétarien, végétalien pour le repas du 4 mai...**]*

Règlement des frais d'inscription (10 euros TTC) :

- soit par bon de commande du laboratoire

- par chèque bancaire ou postal du doctorant

Bon de commande ou chèque à joindre impérativement à ce document, libellé à :

Association Grand Luminy.

Date :

Signature du Doctorant :

Fiche d'inscription à retourner avant le 12 avril 2010 (inclus)

à Laurence Oussmou - tél : 04 91 82 84 84 / fax : 04 91 82 84 85

e-mail : laurence.oussmou@grandluminy.com

Grand Luminy Technopôle - Zone Luminy Biotech Entreprises - Case 922 - Parc de Luminy
13288 Marseille Cedex 09

FICHE D'INSCRIPTION AU SÉMINAIRE - POSTS-DOCTORANTS

13^e Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises

De la Connaissance à l'Innovation... Devenir Entrepreneur

Séminaire (4 mai 2010) et Sessions thématiques (5, 6 et 7 mai 2010)

NOM du POST-DOCTORANT : PRÉNOM :

NOM du Dr. de THÈSE : PRÉNOM :

NOM DU LABORATOIRE :

ADRESSE DU LABORATOIRE :

TÉL. : FAX : E-MAIL :

Le coût global de participation au cycle de sensibilisation s'élève à 40 euros TTC.

*[Les frais d'inscription comprennent le Séminaire du 4 mai avec repas du midi et pause-café, les sessions thématiques du 5, 6 et 7 mai 2010. **Merci d'indiquer si vous suivez un régime alimentaire spécifique : végétarien, végétalien pour le repas du 4 mai...**]*

Règlement des frais d'inscription (40 euros TTC) :

- soit par bon de commande du laboratoire
- par chèque bancaire ou postal du post-doctorant

Bon de commande ou chèque à joindre impérativement à ce document, libellé à :
Association Grand Luminy.

Date :

Signature du Post-Doctorant :

Fiche d'inscription à retourner avant le 12 avril 2010 (inclus)

à Laurence Oussmou - tél : 04 91 82 84 84/fax : 04 91 82 84 85

e-mail : laurence.oussmou@grandluminy.com

Grand Luminy Technopôle - Zone Luminy Biotech Entreprises - Case 922 - Parc de Luminy
13288 Marseille Cedex 09

FICHE D'INSCRIPTION AU SÉMINAIRE - ÉTUDIANTS EN MASTER

13^e Séminaire de Sensibilisation à la Création d'Entreprises

De la Connaissance à l'Innovation... Devenir Entrepreneur

Séminaire (4 mai 2010) et Sessions thématiques (5, 6 et 7 mai 2010)

NOM :

PRENOM :

E-MAIL :

TEL :

ÉTABLISSEMENT :

- Faculté des Sciences

DIPLÔME SUIVI :

Le coût global de participation au cycle de sensibilisation s'élève à 70 euros TTC :

- 60 euros sont à la charge la Faculté des Sciences

- 10 euros sont à votre charge.

*[Les frais d'inscription comprennent le Séminaire du 4 mai avec repas du midi et pause-café, les sessions thématiques du 5, 6 et 7 mai 2010. **Merci d'indiquer si vous suivez un régime alimentaire spécifique : végétarien, végétalien...**]*

Règlement des frais d'inscription (10 euros TTC) :

- par chèque bancaire ou postal de l'étudiant à joindre impérativement à ce document, libellé à :
Association du Grand Luminy.

Date :

Signature de l'étudiant :

Fiche d'inscription à retourner avant le 12 avril 2010 (inclus)

à Laurence Oussmou - tél : 04 91 82 84 84/fax : 04 91 82 84 85

e-mail : laurence.oussmou@grandluminy.com

Grand Luminy Technopôle - Zone Luminy Biotech Entreprises - Case 922 - Parc de Luminy